

**COMUNICAT DE PREMSA**

## **Els guanyadors de la 2a edició de ‘Reimagina la Ciència’, la iniciativa que acosta la recerca clínica als joves, reben el seu premi al Parc Científic de Barcelona**

- *Entre els més de 1.750 alumnes d'ESO i Batxillerat i els 52 centres educatius de tot Catalunya que han participat en el concurs promogut per Novartis, Big Van Ciència i el Parc Científic de Barcelona, el jurat ha premiat a alumnes del Col·legi Claret de Barcelona.*
- *A la gala de lliurament de premis, s'han projectat els vídeos dels finalistes perquè el jurat valorés si els mateixos reflectien els coneixements adquirits al llarg de la formació rebuda de manera creativa i dinàmica, aproximant el contingut científic a les arts escèniques en formats disruptius: monòlegs científics, cançons, sketches teatralitzats i flaix mob.*
- *Novartis, Big Van Ciència i el Parc Científic de Barcelona impulsen aquesta activitat per segon any consecutiu amb l'objectiu de fomentar l'interès científic entre estudiants de secundària i brindar-los noves vies d'aprenentatge sobre matèries com els assajos clínics i la recerca i desenvolupament de medicaments.*

**Barcelona, 27 de gener del 2022** – La segona edició del programa formatiu *Reimagina la Ciència: Assajos clínics: investigació i medicaments*, organitzat per Novartis a Catalunya en col·laboració amb el Parc Científic de Barcelona (PCB) i Big Van Ciència, va concloure dilluns passat 24 de gener.

La gala final, en la qual es va donar a conèixer la proposta triada pel jurat com a guanyadora del certamen, es va celebrar a l'auditori del PCB. Coincidint amb el Dia Internacional de l'Educació, l'esdeveniment va reunir de manera presencial als nou equips finalistes per a compartir les seves propostes creatives en les quals expliquen com veuen i interpreten el món dels assajos clínics. La trobada es va emetre també en *streaming* per a arribar als més de 1.750 estudiants i professors que, en el seu moment, també van presentar les seves candidatures.

El propòsit d'aquesta iniciativa persegueix promoure l'interès científic i fomentar les vocacions científiques, acostant els últims avanços en la matèria tant a alumnes com a professors d'ESO i Batxillerat i, en conseqüència, garantir la reflexió grupal i l'aprenentatge de nous formats, factors i agents que intervenen en els processos de desenvolupament d'un fàrmac i la recerca clínica.

Per aconseguir un llenguatge atractiu i dinàmic, la trobada es va plantejar perquè els treballs presentats a la final s'exposessin mitjançant l'ús de les arts escèniques, en concret, en formats disruptius i pròxims a l'audiència jove: monòlegs científics, cançons, sketches teatralitzats i flaix mob, entre altres. En aquest sentit, les candidatures van combinar coneixement i dinamisme, adaptant-se a un llenguatge més atractiu, i reimaginant l'aprenentatge cap a nous formats més innovadors, atractius i eficients per als joves.

El jurat, format per professionals en recerca clínica de Novartis i experts de l'àmbit científic, educatiu i divulgatiu del Parc Científic de Barcelona i Big Van Ciencia, ha avaluat més de 60 candidatures creades per 285 alumnes de 14 centres educatius de tota Catalunya.

Després de les valoracions, que han analitzat la claredat del missatge, el contingut de les exposicions i el carisma dels participants, el vídeo guardonat en l'edició d'enguany ha estat "La història d'una vacuna," dels alumnes del Col·legi Claret de Barcelona: **Nora Riera, Maria Rodríguez, Daniel Falces, Albert Font, Sara Casagrande, Camila Dova, Roger Bermejo, Ariadna Tutusaus, Èric Muñoz, Bernat Rosés i Hèctor Via-Dufresne**, tutoritzats per la professora **Anna Clavaguera**.

"Per a l'alumnat ha representat un repte bastant complex, ja que no es tractava només d'adquirir coneixements, sinó de divulgar-los a un públic jove que sempre resulta molt exigent. L'objectiu era aconseguir un producte final que, sense perdre rigor científic, tingués un toc d'humor i resultés distret, però didàctic", explica **Anna Clavaguera**. "Aquest tipus de projectes estimulen molt la creativitat de la joventut i reafirmen el valor del treball en equip. Participant en Reimagina la Ciència l'alumnat ha après de manera significativa, s'ha divertit i s'han estimulat les vocacions científiques". Malgrat la situació excepcional causada per la pandèmia, i complint amb les recomanacions sanitàries pertinents, la trobada també ha comptat amb la presència de representants de les entitats dinamitzadores de la gala i de les institucions col·laboradores.

### **Fonamental per al futur**

En aquesta segona edició, Novartis ha destacat el poder de la recerca com a eina transversal que connecta tant a experts com als joves interessats i que és capaç de canviar el futur de les pròximes generacions. "Acostar la ciència als joves no sols és fer-la més comprensible, també és fer-la-hi seva. Apostar per programes formatius com aquests és fonamental per al futur de la societat i de la recerca perquè promou l'interès dels més joves cap a ella i fomenta la reflexió entre les noves generacions. Haver ampliat el *Reimagina la Ciència* a altres comunitats, com la primera edició a Madrid, és una mostra més del nostre compromís per reimaginar la medicina", ha compartit el responsable de Recerca Clínica de Novartis España, **Javier Malpesa**.

**Maria Terrades**, directora del Parc Científic de Barcelona, ha volgut agrair a Novartis la seva aposta per aquest programa: "La primera edició de Reimagina la Ciència ens

va demostrar les ganes d'aprendre i innovar que tenen els nostres joves i la seva aproximació fresca a la ciència. Aquesta segona edició consolida aquesta primera experiència i, a més, ho fa ja en format presencial. Entre tots, institucions i empreses, tenim la missió d'acostar la ciència als joves i programes com el que realitzem gràcies a l'impuls de Novartis i Big Van Ciència tracen el camí que haurem de seguir els pròxims anys: formats innovadors en formació i programes de col·laboració entre institucions públiques i privades amb l'objectiu d'acostar la ciència a tots els públics, des de primerenca edat”.

En paral·lel, el mateix dilluns 24 de gener també va tenir lloc la gala homònima a Madrid i es van comunicar els guanyadors de la primera edició d'aquest mateix certamen en la seva edició de la Comunitat de Madrid, que va comptar amb la participació de 614 estudiants i professors de 14 centres educatius d'ESO i Batxillerat. Els estudiants i centre guanyador d'aquesta edició madrilenya han estat: **Silvia Fernández, Judith López, Amina Pavel i Laura Saldañan** de l'IES Miguel Delibes.

Novartis tanca així, amb més de 2.300 participants, una edició més del programa Reimagina la Ciència, instituït en 2021 i referent en el camp de la formació científica i es prepara per a la següent, que continuarà tenint com a objectiu principal acostar la medicina als més joves.

### **Sobre el Parc Científic de Barcelona**

El Parc Científic de Barcelona (PCB) és un ecosistema referent a Europa en innovació científica, tecnològica i empresarial en ciències de la vida i la salut. Constituït per la Universitat de Barcelona el 1997, va ser el primer parc científic de l'Estat espanyol. Amb una superfície de 100.000 m<sup>2</sup>, acull més de 117 empreses i entitats públiques (entre elles 6 grans instituts públics de recerca) i prop de 3.000 professionals (un 54%, dones).

Un valor diferencial del parc és l'ampli ventall de serveis científics i tecnològics per a facilitar l'R+D+i que ofereix, tant a les empreses i grups de recerca interns com a externs, nacionals i internacionals, que es complementa amb un programa de dinamització de la Comunitat PCB per a multiplicar la interacció entre els seus membres i l'ecosistema d'innovació.

El parc té també entre les seves línies estratègiques l'organització d'activitats de divulgació científica per acostar la recerca als ciutadans i fomentar vocacions entre la joventut. En el marc del seu programa Recerca en Societat, organitza més de 100 activitats anuals en les quals participen 6.400 persones.

Més informació: <https://www.pcb.ub.edu/>

Twitter @PCB\_UB

Instagram pcb\_ub

## **Sobre Novartis**

Novartis està reimaginant la medicina amb la finalitat de millorar i prolongar la vida de les persones. Com a companyia líder mundial en desenvolupament de medicaments, utilitzem la innovació basada en la ciència i les tecnologies digitals per a crear tractaments transformadors en àrees amb necessitats mèdiques desateses. En la nostra missió de descobrir nous medicaments, ens situem entre les millors companyies a nivell mundial en termes d'inversió en recerca i desenvolupament. Els productes de Novartis arriben a més de 750 milions de persones a nivell global i ens esforcem a trobar innovadores vies per a expandir l'accés als nostres tractaments. Més de 109.000 persones de més de 145 nacionalitats treballen en Novartis a nivell mundial.

Descobreix més en [www.novartis.com](http://www.novartis.com)

Novartis España és a Twitter. Segueixi'ns a través de [@NovartisSpain](https://twitter.com/NovartisSpain)  
Per a contingut multimèdia de Novartis, visiti [www.novartis.com/news/media-library](http://www.novartis.com/news/media-library)  
Per a qüestions sobre la web, si us plau contacti amb [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

## **Sobre Big Van Ciència**

Big Van Ciència som un grup de persones dedicades a la ciència i la recerca amb el clar objectiu de transformar la comunicació científica en un producte atractiu per a tot tip de públics. Des de 2013 comptem la ciència més capdavantera d'una forma assequible i divertida a Espanya, en la resta d'Europa i a Amèrica Llatina.

Comptem, expliquem i reflexionem entorn a la ciència utilitzant diverses disciplines artístiques com a vehicle de comunicació, sent la nostra especialitat (encara que no l'única) les arts escèniques.

En el nostre objecte d'acostar la ciència a totes les persones hem aconseguit arribar, de manera directa, cara a cara, amb els nostres espectacles, davant més d'1.000.000 d'espectadors, hem venut més de 50.000 llibres i són desenes de milions els qui ens han vist i escoltat a través de les xarxes socials, la televisió i la ràdio. Amb els nostres projectes educatius impactem en més de 30.000 joves cada any, fent especial èmfasi en aquells més vulnerables.

Ho tens tot sobre nosaltres en [www.bigvanciencia.com](http://www.bigvanciencia.com) i en totes les RRSS en [@bigvanciencia](https://twitter.com/bigvanciencia).

**Per a més informació:**

**NOVARTIS**

[novartis.comunicacion@novartis.com](mailto:novartis.comunicacion@novartis.com)

93 306 42 00