

Programa de formació MedTeX

El programa de formació de la acceleradora d'empreses MedTeX constarà de 50 hores i es farà durant maig i juny del 2018.

Els nostres formadors pertanyen al Banc Santander, Bellavista, Grup Universitat de Barcelona i GENESIS Biomed. Els mòduls que impartiran seran els següents:

1. EQUIP

Formador:

- Ignasi Belda, Parc Científic de Barcelona

Continguts:

- Competències emprenedores
- Metodologies àgils de gestió de projectes (SCRUM i Kanban)
- Lideratge (tribal leadership)
- Tècniques de motivació i Team building

Durada: 5 hores

Data: 29/05/2018

Horari: 9-14h

2. ESTRATEGIA

Formador:

- José Enrique Alarcón, Universitat de Barcelona

Continguts:

- Metodologia d'anàlisi de l'entorn
- Avaluació de les característiques internes de l'empresa
- Eines d'anàlisi estratègica corporatiu
- Decisió sobre la millor opció estratègica per desenvolupar
- Procés d'implementació estratègica i posada en marxa del pla d'acció
- Avaluació de resultats i correccions
- Òrgans de gestió i decisió estratègica a l'empresa.

Durada: 5 hores

Data: 31/05/2018

Horari: 9-14h

3. FINANÇAMENT

Formadors:

- Pedro Alonso Juncar, Banc Santander
- Xavier Cañadó, Banc Santander

Continguts:

- Finances bàsiques per emprenedors
- Finançament públic
- Finançament privat

Durada: 10 hores

Dates: 05/06/2018 i 07/06/2018

Horari: 9-14h

4. VENDES-I

Formador:

- Xavier Arroyo, Universitat de Barcelona

Contingut:

- Canals de venda
- Procés de negociació
- Estratègia de fidelització de clients

Durada: 5 hores

Data: 13/06/2018

Horari: 9-14h

5. VENDES-II

Formadors:

- Ignasi Belda, Parc Científic de Barcelona

Continguts:

- Implantació i ús de CRM's
- Qualificació d'oportunitats (mètode SCOTSMAN)

Durada: 5 hores

Data: 14/06/2018

Horari: 9-14h

6. DRET MERCANTIL

Formadors:

- Javier Domínguez Olivar, Bellavista
- Marta Princep, Bellavista
- Rosa Maria Abadie, Bellavista
- Francesc Mialet, Bellavista

Continguts:

- L'elecció de la forma societària: SA versus SL
- Les aportacions socials: classes, procediment i valoració
- Els estatuts socials i els pactes de socis
- Propietat intel·lectual i industrial
- RGPD
- LSSICE
- Desgravacions fiscals per R&D

Durada: 5 hores

Data: 19/06/2018

Horari: 9-14h

7. INTERNACIONALITZACIÓ-I

Formadors:

- Alejandra Pérez, Banc Santander

Continguts:

- ¿Per què internacionalitzar-se? Oportunitats i riscos
- Medis de cobro i pago: Transferència, remesa documentaria, crèdit documentari
- Garanties Internacionals
- Finançament: Circulant: Finançament de importacions, anticipo de exportacions, Factoring i Confirming. Llarg termini: Préstec Client Internacional i Fondo Advance.
- Riscos de Tipus de Canvi: Mercats de divisa i estratègies de cobertura.

Durada: 2.5 hores

Data: 21/06/2018

Horari: 9-11.30h

8. INTERNACIONALITZACIÓ-II

Formadors:

- Juan Tugores, Universitat de Barcelona

Continguts:

- Evolució recent del marc global de l'activitat econòmica i empresarial
- Competir a un món global

Durada: 2.5 hores

Data: 21/06/2018

Horari: 11.30-14h

9. MÀRQUETING-I

Formadors:

- Ignasi Belda, Parc Científic De Barcelona

Continguts:

- Presa de requeriments (Inception Deck)

Durada: 2.5 hores

Data: 26/06/2018

Horari: 9-11.30h

10. MÀRQUETING-II

Formadors:

- Josep Lluís Falcó, GENESIS Biomed

Continguts:

- Estratègies per aconseguir la marca CE: exemples pràctics

Durada: 2.5 hores

Data: 26/06/2018

Horari: 11.30-14h

11. MÀRQUETING-III

Formadors:

- Xavier Arroyo, Universitat de Barcelona

Continguts:

- Fixació de preus
- Promoció i branding
- Segmentació i posicionament

Durada: 5 hores

Data: 28/06/2018

Horari: 9-14h